**Sobre Nós:**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*Seção Morangolandia\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Marca:**

* **Título**: A Morangolandia
* **Descrição:** A Morangolandia é a marca que está a frente do negócio de produção e comércio de frutas, hortaliças e vegetais em nossa fazenda urbana. Através dessa marca é possível que a empresa seja representada e tenha um acesso mais próximo com nosso público alvo, representando assim nossos ideais.

**Grupo:**

* **Título:** Criadores da Morangolandia
* **Descrição:** Somos um grupo de alunos da faculdade Unip (Unidade Paulista) do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Juntos, pensamos na marca Morangolandia com o objetivo de que ela seja o intermediador entre nós, os produtores da marca, e nosso público alvo.

**Integrantes:**

* **Nomes:** (exibir os nomes de cada um na ordem da foto & a função principal de cada um)

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*Seção Motivações\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Início do Projeto:**

* **Título:** Como tudo começou?
* **Descrição:** Os desafios de nossos projetos semestrais foram baseados em um problema crítico em nossa sociedade: Insegurança Alimentar. Existem dezenas de milhões de brasileiros sofrendo com essa questão, principalmente após a pandemia da Covid-19 (mais de 70 milhões).

**Como resolver esse problema?**

* **Título:** Fazendas Urbanas
* **Descrição:** Através das fazendas urbanas, conseguimos trazer para a cidade uma produção mais sustentável e mais próxima do nosso público alvo. Nosso objetivo é produzir e vender nossos produtos a preço acessível, começando de baixo, e ir crescendo de acordo com nossa evolução orgânica e investimentos externos, bairro a bairro, levando alimentação acessível e saudável para os mais necessitados.

**Sobre nossa fazenda urbana:**

* **Título:** Fazenda na Cidade
* **Descrição:** Através de uma fazenda vertical, produzimos nossos produtos dentro de um imóvel simples, com separações e prateleiras onde são gerenciadas as sementes e plantas.